

Макимова А. Я.

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

ТЕМАТИЧНА КЛАСИФІКАЦІЯ НЕОЛОГІЗМІВ У БРИТАНСЬКІЙ ПРЕСІ

Автором у статті проаналізовано неологізми у британській пресі та використано словник нової лексики, який розміщений за посиланням <https://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms/2023,2022,2021,2020,2019>. У статті досліджено 157 неологізмів, їх класифіковано на тематичні групи LIFE ACTIVITY, TECHNOLOGY, HUMAN AND RELATIVES, FOOD, HEALTH AND SPORT, CLIMATE AND ECOLOGY, LITERATURE and ARCHITECTURE. Показано, що розвиток суспільства неодмінно пов'язаний з науково-технічним прогресом, що зумовлено появою нової комп'ютерної техніки та приладів. Розглянуто, що сучасні неологізаційні процеси свідчать про антропоморфність та, як наслідок, людина є головною рушійною силою змін, оскільки удосконалення технічних засобів орієнтоване на створення комфортних умов життя. Визначено, що їжа є важливим елементом повсякденного життя і святкових днів, а різноманіття продуктів створює передумови для створення нових смачних страв, що потребують нової назви. Показано, що торгівля, ведення бізнесу та гроші є також важливим складником забезпечення добробуту населення, оскільки правильне ведення бізнесу та наявність грошей дають можливість купувати останні технологічні новинки. Визначено, що кліматичні зміни та намагання спростити процес передачі інформації та кліматичні зміни, що зумовлюють потребу формування нового словарного запасу. Обґрунтовано, що різноманіття життєвих ситуацій та набутий життєвий досвід зумовив появу нових стилів та жанрів тощо. Визначено, що збільшення числа населення, наявність різноманітних страв та технічних приладів, насиченість буденного життя зумовили потребу вдосконалення конструкції будівель та їх різноманіття. Обґрунтовано, що людська діяльність є центром мовного перетворення на основі аналізу тенденції появи неологізмів у 2019–2023 рр. Доведено, що поточні події локального та глобального масштабу зумовлюють безпосередньо зміну словникового складу, зокрема, під час вірусної інфекції COVID-19 з'явилися social bubble, corona corridor, covexit, covidivorce. Показано, що наслідками ізоляції стало активне формування нових слів під час комунікації Zoom, таких як zumping, Zoombombing.

Ключові слова: неологізми, антропоморфність, класифікація, словник, тематика.

Постановка проблеми. Швидкі темпи технологічного розвитку вплинули на мову за різними аспектами. Цифрова епоха є головною характеристикою XXI століття, що подвоїло швидкість словотвору в усіх галузях. Як наслідок, мова є динамічною системою, складним механізмом, що, з одного боку, перебуває у постійному русі, з іншого – зберігає ознаки стабільності та цілісності, будучи основним засобом комунікації. Очевидно, саме тому питання про мовну змінність, суть, чинники та тенденції мовної еволюції є та буде одним з центральних у лінгвістичній науці. Головною тенденцією сьогоденного розвитку є поява неологізмів. Отже, поява неологізмів – це цілком закономірний процес, що пов'язано з динамічним розвитком суспільства, зокрема, науки, техніки, медицини, туризму, освіти тощо. До того ж старі слова використовуються у новому значенні (тобто надаються нові значення наявним

словам або словосполученням). Неологізми особливо корисні у разі виявлення нових винаходів, нових явищ чи старих ідей, що взяли за новий культурний контекст.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання словотворення та функціонування неологізмів у англійській мові завжди привертало увагу таких дослідників, як Ю. Зацний, Ф. Буслаєв, В. Гак, В. Костомаров, М. Покровський, Е. Поліванов, А. Потебня, Л. Якубінський, М. Белозьоров, Д. Василенко, О. Головка, Т. Добровольська, Н. Лавров, А. Семенчук, О. Чирвоний.

Усі вони зазначають, що англійська мова стрімко розвивається, в ній постійно з'являються нові слова і вирази. Наскільки нам відомо, неологізми ще не досить вивчені лінгвістами, що пов'язано з динамічним розвитком суспільства. Лексика як найрухоміший пласт мови найбільш чуйно реагує на всі зміни у соціальній, культур-

ній та інших сферах життя мовця колективу, адже саме слово є «дзеркалом життя». Таким чином, актуальність проведеного дослідження не викликає сумнівів.

Формулювання цілей статті. Метою статті є збір неологізмів у британській пресі протягом 2019–2023 років та їх класифікація за тематикою.

Виклад основного матеріалу. Англійська мова стала динамічною системою, що інтегрується в усі сфери життєдіяльності. Про що зазначають Т. Іщенко, І. Нікітіна, акцентуючи увагу на STEM-технології. «Основні аспекти стратегії навчання STEM, яка надає студентам переважно міждисциплінарний підхід до навчання» [5, с. 108]. Знання іноземної мови важливе для розбудови ефективної системи державного управління в Україні. Так, А. Максимова зазначає, що від ефективності стратегічного управління у сфері державного управління та використання його управлінського потенціалу залежить сталий розвиток держави, забезпечення її національної сили та могутності, раціональне використання ресурсів для досягнення стратегічних цілей [3, с. 1]. Під час розвитку критичного мислення доцільним є запровадження зарубіжного досвіду. Зокрема, О. Головіна зазначає, що критичне мислення визнано основою компетентності майбутнього, що пов'язано з трендом світового розвитку – переходом до інформаційного суспільства [2, с. 80].

Розуміння процесів, що відбуваються у мовному середовищі, визначення кола нових слів, зокрема сфери, в яких вони з'являються в 2019–2023 років. Це забезпечить можливість прогнозування розвитку мови, можливі сфери появи нових слів та перспективні назви, а також розуміння процесів, що відбуваються у мовному середовищі. Розвиток суспільства потребує постійного поповнення словникового запасу, оскільки поява нових явищ, процесів, предметів потребує надання назви з метою вираження базової функції, характеристики або властивості явища, події, об'єкта.

Дослідженням неологізмів займалися такі вчені, як Г. Бусманн, Ю. Зацний, А. Москаленко, І. Мурко, А. Харковська, І. Шашкін.

Виділяють такі типи неологізмів [1, с. 32]:

1) нові за формою та змістом мовні знаки, які можна поділити на:

а) неовербни (слова, що характеризують одночасну новизну форми і змісту), наприклад: *sheeple*, *metrosexual*, *supercentenarian*, *fashionista*;

б) неофрази (неологічні фразеологізми і нові сталі сполуки), наприклад: *thumb tribe*, *club sandwich generation*, *hockey mom*, *generation Z*;

2) нові за формою мовні знаки – неоморфи (лексеми, що трансформувалися у новій формі, зберігаючи своє значення), наприклад: *Baby Boom Generation* → *Baby Boomers*, *Boomers*, *Jewish American Princess* → *JAP*, *9/11* → *nine eleven*;

3) нові за змістом мовні знаки – неосеми (нові лексико-семантичні варіанти наявних слів), наприклад: *black hole* → *black hole (v)*, *tsar* → *grug tsar*, *eyeball* → *eyeballs*.

Отже, розрізняють неологізми за формою та змістом (неовербни, неофрази), нові за формою мовні знаки – неоморфи, нові за змістом мовні знаки – неосеми. У нашій роботі ми будемо досліджувати неологізми в електронному ресурсі Cambridge.

Як ресурс для пошуку неологізмів у британській пресі було використано словник нової лексики, який розміщений за посиланням <https://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms/2023,2019> [3]. На цьому етапі було досліджено 157 неологізмів, які було поділено на тематичні групи: LIFE ACTIVITY, TECHNOLOGY, HUMAN AND RELATIVES, FOOD, HEALTH AND SPORT, CLIMATE AND ECOLOGY, LITERATURE and ARCHITECTURE. У таблиці 1 наведена класифікація неологізмів за тематикою.

Таблиця 1

Класифікація неологізмів за тематикою

№	Тематичні групи	Кількість
1	Life activity	33
2	Technology	26
3	Human and relatives	25
4	Food	16
5	Health and sport	15
6	Money	14
7	Climate and ecology	13
8	Literature	8
9	Architecture	7

За інформацією зі сторінки видавців словника Cambridge dictionary, вони включали до списку неологізмів слова, які застосовувалися в британській пресі, та на основі опитування населення вирішувалося питання про включення слів до словника [4].

Розглянемо детальніше тенденції неологізмів у 2019–2023 роках у виявлених групах неологізмів. Тема № 1 LIFE ACTIVITY включає у себе 33 приклади, що враховують щоденне життя людини (шлях до роботи, святкування подій, дозвілля) та проблеми, з якими вона стикається, тощо.

Social gifting – *doing a kind act for other people or to benefit the community instead of buying someone a gift.*

Triple-screen – *to read or watch three screens at the same time.*

Ghost gear – *fishing equipment, such as nets and lines, that is abandoned in the ocean and takes several hundred years to decompose, thus causing harm to sea life and the environment.*

Особлива увага у британських неологізмах 2019–2023 рр. приділяється темі карантину, внаслідок чого з'явилися нові словотворення.

Social bubble – *a small group of family and friends who are permitted to see each other as the COVID-19 lockdown measures and gradually eased.*

Covexit – *the process of easing the restrictions on public life imposed by the COVID-19 pandemic.*

Ці неологізми відображають процеси ізоляції та дистанціювання у соціальному житті.

Отже, аналізуючи неологізми 2019–2023 років, виявляємо, що значне місце посідає побутове життя, оскільки людина працює, відпочиває, відводить дитину до школи або дитячого садочка, потім забирає, отже, це займає більшу частину часу, що зумовило їх значну кількість за цим напрямом.

Незважаючи на те, що людина позиціонує себе володарем світу, менеджером усіх державотворчих та економічних процесів, проте важливу роль у її життєдіяльності відіграє науково-технічний процес, зокрема, інформаційні технології та техніка, оскільки забезпечує комфортні умови для відпочинку та праці.

Тема № 2 TECHNOLOGY включає у себе 26 прикладів (відносимо всі неологізми, що торкаються повсякденного життя). Розвиток суспільства неодмінно пов'язаний з науково-технічним прогресом, що зумовлено появою нової комп'ютерної техніки та приладів.

Digital vellum – *a process that will allow digital files to be accessed at any time in the future so that important data and documents will always be available.*

Smart city – *a city where information and communication technology is used to make life better for its residents.*

E-waste – *computers, mobile phones, electrical wires etc. that have been thrown away.*

У технічному напрямі своє відображення знайшла Zoom-комунікація, зокрема наведемо декілька прикладів.

Zoombombing – *the act of joining a meeting on the Zoom videoconferencing platform without having been invited, with the aim of disrupting it, often by posting inappropriate content.*

Zumping – *the act of ending a relationship by telling the other person during a video call.*

Отже, технічне забезпечення відіграє важливу роль, оскільки спрощує процес комунікації та передачі інформації, особливо у разі карантинних обмежень.

Інша важлива тема № 3 HUMAN AND RELATIVES, що акцентує увагу на людині, її родичах та внутрішньому світі, і включає 25 неологізмів.

Groomsmaid – *a female friend of a man who is getting married who has special duties at the wedding.*

Superager – *someone over the age of 65 whose memory and thinking skills are similar to those of someone in their 20s.*

Grey tsunami – *the high number of elderly people in the world in the 21 st century, caused by people living longer and by the “baby boomer” generation now reaching old age.*

Неологізми *superager*, *grey tsunami* відображають загальноєвропейську тенденцію щодо старіння нації.

На життя людини та її стосунки вплинули карантинні обмеження, що зумовило появу нових слів.

Результатом карантинних подій став перехід від живого спілкування до комунікації через Zoom, що стосується побудови особистих комунікацій з близькими людьми. Підлітки, які живуть в ізоляції, та діти, які народилися під час пандемії, також стали учасниками неологізаційного процесу.

Quaranteen – *a teenager in the time of the COVID-19 lockdown.*

Coronial – *someone who was born around the time of the time of the COVID-19 pandemic.*

Covidivorce – *the process of ending a marriage as a consequence of the couple spending a large period of timetogether in lockdown during the COVID-19 pandemic.*

Отже, сучасні неологізаційні процеси свідчать про антропоморфність та, як наслідок, людина є головною рушійною силою змін, оскільки вдосконалення технічних засобів орієнтоване на створення комфортних умов життя.

Інша важлива тема № 4 FOOD, що зумовлено постійною появою нових улюблених страв та місць, де їх можна посмакувати, і включає 16 неологізмів.

Food desert – *an area where there is little or no access to healthy food.*

Veggie disc – *a type of food similar to a hamburger but not containing meat, made by pressing together small pieces of vegetables, seeds, etc. into a flat, round shape.*

Vegetable butcher – a person who prepares vegetables in a shop.

Ця сфера розвитку є дуже динамічною та потребує постійного оновлення словарного запасу. Така тенденція пов'язана з удосконаленням кулінарної майстерності та намаганням передати деталі страви. На нашу думку, у напрямі FOOD будуть постійно створюватися нові кулінарні шедеври, що потребуватимуть надання нової влучної назви, що передавала б тонкощі страви.

Існування та функціонування людини неодмінно пов'язане з діяльністю, тому важливою є тема № 5 HEALTH AND SPORT, яка налічує 15 неологізмів.

Functional fitness – physical exercises involving movements used to perform everyday tasks.

Impact exercise – the activity of combining a sporting challenge such as running a marathon with working on a project that benefits the people who live in the same time

Аналізуючи вищенаведене, можна сказати, що їжа є важливим елементом повсякденного життя і святкових днів, а різноманіття продуктів створює передумови для створення нових смачних страв, що потребують нової назви.

Торгівля, ведення бізнесу та гроші є також важливим складником забезпечення добробуту населення, оскільки правильне ведення бізнесу та наявність грошей дають можливість купувати останні технологічні новинки. Тема № 6 MONEY налічує 14 неологізмів.

Flat white economy – the wealth created through the large number of people using a coffee shop or café to work in, rather than working in an office.

Disloyalty bonus – a salary increase gained through changing to a new job rather than staying in your old one, where salaries for existing workers tend not to increase at the same rate.

Flower miles – the distance between the place where flowers are grown and the place where they are sold to customers.

Окрім бізнесової діяльності та заробляння грошей, важливу роль відіграє навколишнє середовище. Зміна клімату та збільшення забруднення навколишнього середовища також привертає увагу людей, оскільки впливає на щоденну погоду, чистоту повітря та наявність бруду. Наступна тема № 7 CLIMATE AND ECOLOGY включає у себе 13 неологізмів. Розвиток суспільства неодмінно пов'язаний з науково-технічним прогресом, що пов'язано з удосконаленням технічного складника.

Climate gentrification – a process by which a place that is thought to be less at risk of the

effects of climate change turns from a poor area to a richer one.

Blue acceleration – the increase in humans' use of resources found in the world's seas and oceans.

Climate criminal – a person or organization whose actions make the climate emergency worse.

Аналізуючи вищенаведене, виявили намагання спростити процес передачі інформації та кліматичні зміни, що зумовлюють потребу формування нового словарного запасу.

Незважаючи на інформатизацію всіх процесів, духовному розвитку людина також приділяє увагу.

Тема № 8 LITERATURE включила у себе такі 8 неологізмів.

Memoir – a book or other piece of writing based on the writer's personal knowledge of being a mother.

A book stuffing – (of a self-published author) the fraudulent practice of adding extra usually irrelevant content to a book in order to take advantage of a system that pays the author per word read.

Отже, різноманіття життєвих ситуацій та набутий життєвий досвід зумовив появу нових стилів та жанрів тощо.

Тема № 9 ARCHITECTURE налічує 7 неологізмів.

Corkitecture – the use of cork.

Agriitecture – the art and practice of designing and making buildings that are inspired by farm buildings, or this architectural style.

Отже, збільшення числа населення, наявність різноманітних страв та технічних приладів, насиченість буденного життя зумовили потребу вдосконалення конструкції будівель та їх різноманіття.

Мінливе буденне життя, збільшення потреби у розвагах, різноманіття технічних приладів, бажання насолоджуватися їжею, а також зміни у кліматі зумовили появу нових слів у цих сферах.

У межах цього дослідження ми можемо зробити **висновок**, що: 1) на створення неологізмів у 2019–2023 рр. дуже активно впливає людська діяльність; 2) потреби людей у різноманітті страв, технічних приладів є також важливою рухомою силою у створенні нових слів; 3) проблеми зі здоров'ям та хвороби XXI сторіччя зумовили потребу створення неологізмів. Підсумовуючи, зазначимо, що ми опрацювали 157 неологізмів британської преси, використовуючи дані Cambridge dictionary. Ми дійшли висновку, що найбільшу групу становлять 33 неологізми, що пов'язані з буденним життям людини.

Висновки і пропозиції. Поява неологізмів – досить продуктивний процес, внаслідок чого кіль-

кість неологізмів англійської мови постійно розвивається та оновлюється.

Аналізуючи тенденцію появи неологізмів у 2019–2023 рр., доцільно додати, що людська діяльність є центром мовного перетворення. Поточні події локального та глобального масштабу зумовлюють безпосередньо зміну словникового складу, зокрема, під час вірусної інфек-

ції COVID-19 з'явилися *social bubble*, *corona corridor*, *covexit*, *covidivorce*. Наслідками ізоляції стали активні словотвірні трансформаційні процеси, що пов'язані з роботою Zoom, та зумовили появу *zumping*, *Zoombombing*. Перспективами подальших наукових досліджень є продовження вивчення словотвірних тенденцій у майбутньому.

Список літератури:

1. Колоїз Ж.В. Основні підходи до визначення лінгвістичного статусу неологізму. *Науковий вісник Криворізького державного педагогічного університету. Філологічні студії*. 2008. № 1. С. 27–36.
2. Holovina O., Kamenova D. Critical and logical thinking formation as the educational competence. *Philosophy, economics and law review*. 2021. Vol. 1. No. 2. P. 78–91 [in English].
3. Maksymova A., Syvak T., Makarenko L., Berdanova O., Iyzefovych V., Rachynska O., Antonova O. Public strategic management in Ukraine: innovative approaches to ensuring. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*. 2021. Vol. 24, Special Issue 1. P. 1–9 [in English].
4. Oxford Cambridge dictionary. URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms/> 2023, 2022, 2021, 2020, 2019 (дата звернення: 15.03.2023).
5. Nikitina I., Ischenko T. Implementation of STEM education system in Ukraine. *Scientific Journal of Polonia University*. 2022. № 51 (2). P. 108–114.

Maksymova A. Ya. THEMATIC CLASSIFICATION OF NEOLOGISMS IN THE BRITISH PRESS

In the article, the author analyzed neologisms in the British press and used the dictionary of new vocabulary, which is posted with the link [https://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms/2023, 2022, 2021, 2020, 2019](https://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms/2023,2022,2021,2020,2019). The article examined 157 neologisms, and they are classified into thematic groups LIFE ACTIVITY, TECHNOLOGY, HUMAN AND RELATIVES, FOOD, HEALTH AND SPORT, CLIMATE AND ECOLOGY, LITERATURE and ARCHITECTURE. It is shown that the development of society is necessarily connected with scientific and technical progress, which is caused by the appearance of new computer equipment and devices. It is considered that modern neologization processes testify to anthropomorphism and, as a result, man is the main driving force of changes, since the improvement of technical means is oriented to the creation of comfortable living conditions. It was determined that food is an important element of everyday life and holidays, and the variety of products creates prerequisites for creating new delicious dishes that need a new name. Trade, business, and money are shown to be such an important part of ensuring the well-being of the population, since proper business and money enable the purchase of the latest technological innovations. It was determined that climatic changes and efforts to simplify the process of information transfer and climatic changes, which determine the need for the formation of a new vocabulary. It is substantiated that the variety of life situations and acquired life experience caused the emergence of new styles and genres, etc. It was determined that the increase in the number of the population, the availability of various dishes and technical devices, the saturation of everyday life caused the need to improve the construction of buildings and their diversity. It is substantiated that human activity is the center of language transformation based on the analysis of the tendency of the appearance of neologisms in 2019–2023. It has been proven that current events of a local and global scale directly cause a change in vocabulary, in particular, social bubble, corona corridor, covexit, covidivorce appeared during the viral infection of COVID-19. It is shown that the consequences of isolation were the active formation of new words during Zoom communication.

Key words: neologisms, anthropomorphism, classification, vocabulary, subject matter.